

ಒಟ್ಟು ಮುದ್ರಿತ ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ : 12]

Total No. of Questions : 12]

ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ : 34]

[Total No. of Printed Pages : 34]

ಸಂಕೇತ ಸಂಖ್ಯೆ : **87-EK**

Code No. **87-EK**

CCE RF

NSQF LEVEL-1

Question Paper Serial No. **600**

ವಿಷಯ : ರೀಟೇಲ್
Subject : **Retail**

ಮಾದರಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ 2022-23 / Model Question Paper 2022-23
(ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಮಾಧ್ಯಮ / Kannada and English Medium)

(ಶಾಲಾ ಅಭ್ಯರ್ಥಿ / Regular Fresh)

ದಿನಾಂಕ :]

[Date :

ಸಮಯ : ಮಧ್ಯಾಹ್ನ 2-00 ರಿಂದ ಮಧ್ಯಾಹ್ನ 4-15 ರವರೆಗೆ]

[Time : 2-00 P.M. to 4-15 P.M.

ಗರಿಷ್ಠ ಅಂಕಗಳು : 60]

[Max. Marks : 60

ಪರೀಕ್ಷಾರ್ಥಿಗಾಗಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸೂಚನೆಗಳು :

General Instructions to the candidate :

1. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮತ್ತು ವಿಷಯನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಒಟ್ಟು 34 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಭಾಗ - ಎ ಮತ್ತು ಭಾಗ - ಬಿ ಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಭಾಗ - ಎ ನಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿದ್ದು, ಭಾಗ - ಬಿ ನಲ್ಲಿ Functional English ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿರುತ್ತವೆ.

This Question Paper consists of objective and subjective types of 34 questions including **Section - A** and **Section -B**. **Section - A** consists of questions related to the subject Information Technology and **Section - B** consists of the questions related to the Functional English.

2. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಹಿಮ್ಮುಖ ಜಾಕೆಟ್ ಮೂಲಕ ಮೊಹರು (ಸೀಲ್) ಮಾಡಲಾಗಿದೆ. ಪರೀಕ್ಷೆ ಪ್ರಾರಂಭವಾಗುವ ಸಮಯಕ್ಕೆ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ಬಲಬದಿ ಪಾರ್ಶ್ವವನ್ನು ಕತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಪುಟಗಳು ಇವೆಯೇ ಎಂದು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.

This question paper has been sealed by reverse jacket. You have to cut on the right side to open the paper at the time of commencement of the examination. Check whether all the pages of the question paper are intact.

3. ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮತ್ತು ವಿಷಯನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಿ.
Follow the instructions given against both the objective and subjective types of questions.
4. ಬಲ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಅಂಕಗಳು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗಿರುವ ಪೂರ್ಣ ಅಂಕಗಳನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತವೆ.
Figures in the right hand margin indicate maximum marks for the questions.
5. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಓದಿಕೊಳ್ಳಲು 15 ನಿಮಿಷಗಳ ಕಾಲಾವಕಾಶವು ಸೇರಿದಂತೆ, ಉತ್ತರಿಸಲು ನಿಗದಿಪಡಿಸಲಾದ ಸಮಯವನ್ನು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.
The maximum time to answer the paper is given at the top of the question paper. Includes 15 minutes time is given for reading the question paper.

600

[Turn over

ಭಾಗ - ಎ

SECTION - A

- I. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಅಥವಾ ಅಪೂರ್ಣ ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಗೆ ನಾಲ್ಕು ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿ, ಅದರ ಕ್ರಮಾಕ್ಷರದೊಂದಿಗೆ ಪೂರ್ಣ ಉತ್ತರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :
- 8 x 1 = 8**

Four alternatives are given for each of the following questions / incomplete statements. Choose the correct alternative and write the complete answer along with its question number and alphabet :

1. ಕೆಲವು ವ್ಯಾಪಾರದ ಮೂಲ ಉದ್ದೇಶ

- (A) ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು (B) ಪಾಲುದಾರಿಕೆಗೆ ಹೋಗುವುದು
(C) ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಹೀರಾತು ಕೊಡುವುದು (D) ನೌಕರಿ ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು

The basic purpose of Retail business is to

- (A) Offer Products and Services (B) Go for partnership
(C) Make maximum promotion (D) Create employment

2. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಅಗ್ರಾಹ್ಯ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (A) ಸಾಬೂನು (B) ಹಾಲು
(C) ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ವಸ್ತುಗಳು (D) ಸೌಂದರ್ಯ ವರ್ಧಕ ಸೇವೆಗಳು

Identify one of the intangible product

- (A) Soap (B) Milk
(C) Electronic goods (D) Beauty salon services

3. ಸ್ವತಂತ್ರ ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರಿಯು ತನ್ನ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಇವರೊಂದಿಗೆ ಸೇರಿ ಮಾಡುತ್ತಾನೆ.

- (A) ಪಾಲುದಾರರು (B) ವೃತ್ತಿಪರರು
(C) ಕೆಲವು ಸ್ಥಾನಿಕ / ಕುಟುಂಬದ ಸದಸ್ಯರು (D) ಪ್ರಾಯೋಜಕರು

The independent retailer operates his business with

- (A) Partners (B) Professionals
(C) Few locals / family members (D) Franchiser

4. ದೀರ್ಘಕಾಲಿಕ ಗ್ರಾಹಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆ

- (A) ಬ್ರೆಡ್ (B) ರೇಡಿಯೋ
(C) ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ವಸ್ತುಗಳು (D) ಮದುವೆಯ ಉಡುಪುಗಳು

An example for durable goods is

- (A) Bread (B) Radio
(C) Electronic goods (D) Wedding Dresses

5. ಇದರಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಗುರುತಾಂಕ ಲೇಪನವಲ್ಲ

- (A) ಐ.ಎಸ್.ಐ. ಚಿಹ್ನೆ (B) ಆಗ್ಮಾರ್ಕ್
(C) ಎಫ್.ಪಿ.ಓ. ಚಿಹ್ನೆ (D) ಆರ್.ಟಿ.ಐ. ಚಿಹ್ನೆ

Which is 'NOT' the type of marking

- (A) ISI Mark (B) Agmark
(C) F.P.O. Mark (D) RTI Mark

6. ಚಾಕಲೇಟ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಲು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ನ ವಿಧ

- (A) ಅಲ್ಯೂಮಿನಿಯಂ ಹಾಳೆಯ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ (B) ಸೆಲೋಫೇನ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್
(C) ಸೀಸದ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ (D) ಕಾರ್ಡ್‌ಬೋರ್ಡ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್

The type of packing used in packaging of chocolate is

- (A) Aluminium paper packaging (B) Cellophane packaging
(C) Lead packaging (D) Cardboard packaging

7. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರ ಮಳಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಸ್ವಚ್ಛತೆಯನ್ನು ಕಾಪಾಡಲು ಸಹಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

- (A) ಉಜ್ಜು ಬಟ್ಟೆ (ಮೋಪ್) (B) ಸೂಕ್ಷ್ಮ ವಸ್ತ್ರ (ಮೈಕ್ರೋಫೈಬರ್)
(C) ಶಕ್ತಿಯುತ ಸಲಕರಣೆ (D) ಉಜ್ಜಿ ಒಣಗಿಸುವ ಯಂತ್ರ

Which of the following does not help to maintain cleanliness in retail store.

- (A) Mop (B) Microfibre
(C) Power equipment (D) Scrubber drier machines

8. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸ್ನಾಯುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಗಾಯವಲ್ಲ

- (A) ಉಬ್ಬುವುದು (B) ಜವೆ
(C) ಗಾಯ (D) ನವೆ ಮತ್ತು ನೋವುಗಳು

Which of the following is not a muscular injury

- (A) Swelling (B) Numbness
(C) Cuts (D) tingling and pain

II ಸೂಕ್ತವಾದ ಉತ್ತರದಿಂದ ಬಿಟ್ಟಿರುವ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಿ :

3 x 1 = 3

Fill in the blanks with suitable answer :

9. ವಸ್ತು ನಿಭಾಯಿಸುವಿಕೆಯು ಬಹುಮುಖ್ಯ ಅಂಶವಾಗಿದ್ದು ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರಿ ಮಳಿಗೆಯು _____ ಅನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

Material handling is an important element which determines the _____ of a retail house.

10. ಆಹಾರವು ವ್ಯಕ್ತಿಯ _____ ಅವಶ್ಯಕತೆಗೆ ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ.

Food is an example of _____ need of a person.

11. ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಖರೀದಿದಾರರನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು ಮತ್ತು _____ ಆಗಿ ಮಾರ್ಪಡಿಸುವುದು ಅತ್ಯಂತ ಮುಖ್ಯವಾದದ್ದು.

In retailing it is very important to convert and increase customers into _____

III 12 A-ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ನೀಡಿರುವ ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರಿ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು B-ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಅವುಗಳಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಕ್ರಮಾಕ್ಷರಗಳೊಂದಿಗೆ ಬರೆಯಿರಿ :

4 x 1 = 4

The types of consumer goods are given in Column-A and their examples are given in Column-B. Match them and write the answer along letters.

A-ಪಟ್ಟಿ Column-A	B-ಪಟ್ಟಿ Column-B
i) ಪ್ರಧಾನ ಗ್ರಾಹಕ ನಿತ್ಯಾನುಕೂಲಿ ಮೂಲ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು Main customer staple convenience consumer goods	a) ಐಸ್‌ಕ್ರೀಮ್‌ಗಳು Ice Creams
ii) ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರಚೋದನಾತ್ಮಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು Impulse convenience consumer goods	b) ಪೀಠೋಪಕರಣಗಳು Furnitures
iii) ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಲಾಗುವ ಗ್ರಾಹಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು Micro selection of shopping consumer goods	c) ಹಾಲು Milk
iv) ದೀರ್ಘಕಾಲಿಕ ಗ್ರಾಹಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು Durable consumer goods	d) ಪಾದರಕ್ಷೆಗಳು Sandals
	e) ಪ್ರಾಚೀನ ವಸ್ತುಗಳು Antiques
	f) ಬಟ್ಟೆಗಳು Clothes
	g) ಕಾರುಗಳು Cars

87-EK (Level-1)

7

CCE-RF

IV ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

4 x 1 = 4

Answer the following questions :

13. ಅಲ್ಪಾಯುಷಿ ಗ್ರಾಹಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು ಎಂದರೇನು ?

What is non-durable consumer goods ?

14. ದಕ್ಷತೆಯ ತತ್ವ ಎಂದರೇನು ?

What is Ergonomic principle ?

15. ವಸ್ತುಗಳ ಸ್ವೀಕೃತಿಯ ವೇಳೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಮುಂಜಾಗ್ರತಾ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು ?

What are the precautions to be taken at the time while receiving the goods.

16. ನೀರಿನಿಂದ ಬೆಂಕಿ ನಂದಿಸುವ ಉಪಕರಣದ ವರ್ಣ ಸಂಕೇತವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Mention the colour coding of Water Fire extinguisher.

V ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

5 x 2 = 10

Answer the following questions :

17. ವಸ್ತು ನಿಭಾಯಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ “ಸ್ವೀಕರಿಸುವಿಕೆ” ಎಂದರೇನು ?

What is “Receiving” in Material Handling ?

ಅಥವಾ / OR

ವಸ್ತು ನಿಭಾಯಿಸುವಿಕೆಯ ಉಪಕರಣಗಳ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

Name any four factors affecting the selection of material equipment.

[Turn over

18. ಕಿರು ಮಾರಾಟಗಾರರ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

Write any two essentials requirements of Retailers.

19. ಕಿರು ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?

What is Retail ?

20. ಖರೀದಿದಾರ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನಡುವಣ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

Write the difference between consumer and customer.

21. ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಸುರಕ್ಷತಾ ಪರಿಕರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Mention any four safety accessories used in work place.

VI ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

3 x 3 = 9

Answer the following questions :

22. ಮಳಿಗೆ ರಹಿತ ಕಿರು ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Expalin the various types of non-store retailing.

23. ಗ್ರಾಹಕರ ಮೂಲ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Expalin the basic needs of customers.

24. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ನೀವು ಹೇಗೆ ಸಿದ್ಧರಾಗುವಿರಿ ? ವಿವರಿಸಿ.

How do you prepare yourself to provide effective customer service ?

Explain.

VII ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

3 x 4 = 12

Answer the following questions :

25. ಸಂಘಟಿತ ಮತ್ತು ಅಸಂಘಟಿತ ಕಿರುವ್ಯಾಪಾರದ ನಡುವಣ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

Write the difference between organised and unorganised retail.

ಅಥವಾ / (OR)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.

Explain the following and give example

a) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕತೆ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ

Marketing under Franchising

b) ದೂರವಾಣಿ ಮುಖಾಂತರ ಮಾರಾಟ

Telemarketing

26. ಖರೀದಿದಾರನ ವರ್ತನೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the social factors influencing the customer behaviour.

27. ಬೆಂಕಿ ನಂದಿಸುವ ಉಪಕರಣವನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುವಾಗ ಯಾವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಬೇಕು ?

What are the steps to be followed while using Fire extinguisher equipment.

ಅಥವಾ / OR

ಕಿರು ವ್ಯಾಪಾರದ ಮಳಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಕಳ್ಳತನ ಮತ್ತು ದರೋಡೆಗಳಿಂದ ಸುರಕ್ಷತೆ ಹೊಂದಲು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಕ್ರಮಗಳೇನು?

What are the preventing measures to be taken to avoid the shoplifting and robbery in retail stores.

[Turn over

SECTION - B

- I. Four alternatives are given for each of the following questions/ incomplete statements. Choose the correct alternative and write the complete answer along with its question number and alphabet :

2 x 1 = 2

28. Second process in communication cycle is

- (A) Message coded (B) Message received
(C) Message decoded (D) Message sent

29. Which among the following is one of the principles of communication is.

- (A) Neatness (B) Completeness
(C) Vagueness (D) Brevness

II Fill in the blanks with suitable answer :

1 x 1 = 1

30. How _____ do I have to pay for a kilo of tomatoes ?

(many / much / more)

III Answer the following questions :

2 x 1 = 2

31. What are the two types of communication ?

32. Frame a question using the word "where"

IV Answer the following question :

1 x 2 = 2

33. What do you mean by complete sentence ? Give an example.

OR

Draw communication cycle.

V Answer the following question :

1 x 3 = 3

34. Write the features of conciseness in communication.

OR

List the principles of communication.

=====

